



מדורים

תוכנית "שליחות תאגידית של יבמ בארצות מתפתחות"

דורית שחף¹

התוכנית הושקה ב-2008 כתוכנית פיתוח מנהיגות לעובדי יבמ, באמצעות מתן פתרונות איכותיים לבעיות של קהילות וארגונים בשווקים מתפתחים. במסגרת התוכנית נשלחות מדי שנה קבוצות של 10-15 עובדים ממדינות שונות ובעלי מיומנויות מגוונות לארבעה שבועות של שליחות בקהילה. במהלך השליחות, מבצעים המשתתפים פרויקטי פיתוח כלכלי מבוססי קהילה, בחיבור שבין ההיבט העסקי, הטכנולוגי והחברתי. תוכנית זו מעמיקה את ההיכרות וההבנה של יבמ עם השווקים הצומחים, ומתעצבים מנהיגים גלובליים בעלי מודעות תרבותית ויכולת הדרכה. נוצר רווח משולש - פיתוח מנהיגות של עובדי יבמ המועצמים כאזרחים גלובליים, הדרכה ופיתוח קהילות, וליבם - ידע רב יותר וחשיפה ליבמ בשווקים הצומחים. מאז הושקה נשלחו במסגרת התוכנית יותר מ-2500 משתתפים ב-200 צוותים ל-37 מדינות בעולם. המשתתפים מגיעים מ-60 מדינות, ושירתו קהילות באנגולה, ארגנטינה, ברזיל, קולומביה, צ'ילה, סין, קמבודיה, אקוודור, מצרים, אתיופיה, גאנה, הודו, אינדונזיה, קזחסטן, קניה, מלזיה, מקסיקו, מרוקו, ניגריה, פרו, פיליפינים, רומניה, רוסיה, סנגל, דרום אפריקה, סרי לנקה, טנזניה, טורקיה, אוקראינה, וייטנאם ואוזבקיסטן. ב-2015 נשלחה קבוצה ראשונה לפולין, רואנדה, סרביה וסלובקיה.

במסגרת התוכנית, עובדים של יבמ סייעו לפרובינציה ניגרית לארגן את הלוגיסטיקה של סיוע כספי ורפואי לנשים וילדים עניים. בקניה, עובדים סייעו לממשלה לכתוב אספקטים של החוקה הנוגעים לשימוש באינטרנט. אחרים בנו אסטרטגיה שיווקית לעיר דנגג בוויטנאם, פיתחו טכנולוגיות חדשות שמסייעות לשוק תיירות מתרחב בטנזניה, וסייעו למנוע אלימות ולקדם יזמות דיגיטלית בסן פאולו ברזיל. בין אם הם מכוונים להתאוששות ממשבר, לפיתוח תשתיות, פיתוח כלכלי, פיתוח תהליכים עסקיים, טכנולוגיות מידע ותקשורת, או אחד מהנושאים הרבים האחרים החיוניים לקהילות ולעסקים חשובים, מתנדבי השליחות חוברים יחדיו לשפר את החיים של אזרחי העולם.

גיא זיו הוא מומחה מכירות מיבמ ישראל, שנבחר להשתתף במשלחת לצ'ילה ב-2013. לאחר שלושה שבועות בצ'ילה, הוא החל לחוש את השינוי והבין מה למד מהתוכנית ומהניסיון הייחודי. "האתגר הוא אישי ומקצועי, ומביא לידי ביטוי את היתרונות והחולשות שלך - לנווט בסביבה ותרבות זרה, חיזונית עם הלקוח ופנימית עם צוות יבמ, שמגיע מכל רחבי הבל", אומר גיא. "כעת אני מבין טוב יותר שאני צריך ורוצה לעבוד יותר עם אנשים, זהו אחד הכשרונות שלי. התנסות זו נתנה לי בטחון, בטחון בידע וביכולות שפיתחתי עד כה, בטחון במטרות המקצועיות והאישיות, ומסלול אותו אני רואה לפניי. אני אוהב לעבוד עם לקוחות, לקיים סיעור מוחות ולחפש פתרון מיטבי לבעיות הבערות. תוכנית זו גם מאפשרת לך להבין

¹ גב' דורית שחף - מנהלת משאבי אנוש של מעבדות התוכנה של יבמ בישראל.
SHAHAF@il.ibm.com

טוב יותר כיצד עובד צוות גלובלי. היא גורמת לך לחפש את הדינמיקה, ההבדלים בסגנונות תקשורת וערכים שונים. פגשתי כאן אנשים, עמיתים וחברים מדהימים (לכל החיים) - עבורי זה כבוד גדול להיות חלק מצוות זה", מסכם גיא.

לאחר 8 שנים בהן מופעלת התוכנית, כ-90% ממשתתפי התוכנית שיפרו את מיומנויות המנהיגות שלהם, ו-8 מתוך 10 מנהלים דיווחו שלאחר הנסיעה, העובדים שלהם גילו עמדות ומוטיבציה גבוהות יותר. "מדובר בתוכנית מוצלחת וייחודית, הנוגעת באופן משמעותי בכל אלו השותפים בה. אין זו רק מחווה פילנטרופית, אלא אמצעי לפיתוח טאלנט ולחיזוק המחוברות הארגונית", מסכמת דורית שחף.

